

**ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА
ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ
«ФОТОКОНКУРС С TIMEWISE® «ЧУДО-НАБОРОМ» AGE MINIMIZE 3D™»**

1. Общие положения

1.1. **Рекламная акция** под названием «Фотоконкурс с TimeWise® «Чудо-набором» Age Minimize 3D™» (далее – **Акция**) проводится в рамках **стимулирования узнаваемости и участия в рекламных активностях, реализуемых под брендом Mary Kay®**. Целью Акции является привлечение внимания посетителей сайта marykay.ru к активностям компании Mary Kay®, повышение их лояльности и повышение узнаваемости торговой марки Mary Kay® среди потенциальных и имеющих клиентов посредством проведения рекламной кампании в интернете. Акция проводится в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

2. Сведения об Организаторе Акции

2.1. Организатором Акции является АО «Мэри Кэй» (далее – «Организатор»), Юридический адрес: 125445, Россия, Москва, Смольная ул., 24Д.

3. Участники Акции, их права

3.1. Участниками Акции являются дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации. Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора Акции, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции и члены их семей. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил, именуются Участниками Акции.

3.2. Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4. Сроки проведения Акции

4.1. Акция проводится с 12:00 21 декабря до 19:00 17 марта 2019 года по московскому времени на сайте <https://3d.marykay.ru/> (далее также – **Сайте**) в соответствии со следующими этапами:

Загрузка фотографий на сайт:

1 Этап – с 12:00 21 декабря до 12:00 20 января 2019 года

2 Этап – с 12:00 21 января до 12:00 20 февраля 2019 года

3 Этап – с 12:00 21 февраля до 12:00 17 марта 2019 года

Пользовательское голосование на сайте:

1 Этап - с 12:00 21 декабря до 19:00 20 января 2019 года

2 Этап - с 12: 00 21 января до 19:00 20 февраля 2019 года

3 Этап – с 12:00 21 февраля до 19:00 17 марта 2019 года

Определение победителей:

1 Этап - до 19:00 28 января 2019 года

2 Этап - до 19:00 27 февраля 2019 года

3 Этап - до 19:00 20 марта 2019 года

Выбор победителей с помощью генератора случайных чисел - до 19:00 21 марта 2019 года

Объявление победителей на сайте:

1 Этап - до 20:00 29 января 2019 года по московскому времени.

2 Этап - до 20:00 28 февраля 2019 года по московскому времени.

3 Этап - до 20:00 21 марта 2019 года по московскому времени.

Объявление имен 33 победителей - до 20:00 22 марта 2019 года по московскому времени.

4.2. В первых трех Этапах Акции будет выбрано по 10 победителей, получивших максимальное число голосов в пользовательском голосовании на сайте. Определение победителей Акции осуществляется по окончании каждого Этапа Акции.

По окончании трех Этапов в Финале будет выбрано 3 победителя, среди всех участников трех Этапов с помощью генератора случайных чисел.

Имена всех 33 победителей, будут опубликованы до 20:00 22 марта 2019 года по московскому времени на Сайте.

4.3. В случае продления или изменения сроков проведения Акции, Организатор публикует дополнительные условия на сайте Сайте, а также информирует об изменившихся условиях в Сообществах.

5. Порядок информирования участников Акции об условиях Акции

5.1. Участники Акции информируются об условиях и сроках ее проведения через следующие источники:

5.1.1. Интернет-сайт <https://3d.marykay.ru/> (далее - Сайт Акции).

5.2. Организатор Акции вправе использовать дополнительные, не указанные в п. 5.1. настоящих Правил, средства доведения до Участников предложения об участии в проводимой Акции, сопровождающиеся кратким изложением Правил Акции.

5.3. В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Сайте Акции.

6. Условия участия в Акции и определение Победителей

6.1. В рамках Акции Участнику предлагается подать заявку, выполнив следующие действия:

- опубликовать фотографию на Сайте: на фотографии должен быть изображен сам Участник, вместе с любым продуктом или продуктами Mary Kay®, который является темой данной Акции (далее – фотография):
 1. Система TimeWise® «Чудо-набор» Age Minimize 3D™
 2. Очищающее средство TimeWise® «4-в-1» Age Minimize 3D™
 3. Дневной крем с SPF 30 TimeWise® Age Minimize 3D™
 4. Ночной крем TimeWise® Age Minimize 3D™
 5. Крем для кожи вокруг глаз TimeWise® Age Minimize 3D™
- в регистрационной форме к фотографии указать имя, email и телефон Участника.
- Участник может разместить только одну фотографию.

6.2. От одного участника Акции принимается не более одной фотографии.

6.5. Не допускаются к участию в Акции:

- Фотографии, которые не соответствуют теме Акции и имиджу Mary Kay®.
- Фотографии, содержащие изображения эротического характера.
- Фотографии, содержащие рекламную информацию, ссылки на сторонние ресурсы.

- Фотографии, содержащие информацию нецензурного характера, а также нарушающие нормы общественной морали, способствующие разжиганию межнациональной розни, порочащие репутацию Mary Kay® или третьих лиц.

- Фотографии, нарушающие какие-либо законы или права третьих лиц.

- Фотографии, содержащие информацию, пропагандирующую негативное отношение к вопросам здоровья и здорового образа жизни, религии, а также к спорту и физической культуре.

- Фотографии, которые противоречат условиям, описанным в Правилах Акции.

6.6. Победители Акции определяются следующим образом:

На момент окончания отборочного периода Акции Организатором определяются по 10 финалистов в первых трех этапах, получивших максимальное число голосов в пользовательском голосовании на сайте и 3 финалиста среди всех участников трех Этапов с помощью генератора случайных чисел.

6.7. Победители Акции получают в качестве приза один из призов, указанных в п. 7.1. В течение периода проведения Акции будут разыграны все призы, указанные в п. 7.1.

6.8. В случае если по какой-либо причине с Победителем не будет установлена связь в течение 2 календарных дней после объявления Победителя, Организатор оставляет за собой право выбрать другого обладателя Приза.

6.9. Не учитываются в рамках проведения настоящей Акции следующие поданные заявки на Участие:

- Поданные за пределами периода проведения Акции;
- Поданные Участниками с нарушением требований, предъявляемых настоящими Правилами.

6.10. В случае если Победитель будет дисквалифицирован по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право не выбирать нового Победителя вместо дисквалифицированного.

6.11. Участники Акции гарантируют, что фотографии, загружаемые ими, являются результатами их интеллектуальной деятельности и самостоятельно несут все виды юридической ответственности за нарушение интеллектуальных и иных прав третьих лиц.

7. Призовой фонд. Порядок выдачи Призов

7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора.

7.1.1. Приз для Победителей, определенных с помощью генератора случайных чисел, представляет собой один VIP-пригласительный на одну персону на один день 38-го сезона Mercedes-Benz Fashion Week Russia, который пройдет в Москве в марте 2019 года¹.

7.1.2. Приз для Победителей, получивших максимальное число голосов в пользовательском голосовании, представляет собой один набор косметики по уходу за кожей Mary Kay®, на сумму, не превышающую 4 000 руб. на 1 победителя.

7.1.3. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламных материалах. Количество призов ограничено.

7.1.4. Общее количество призов – VIP-пригласительных – 3 (по 1 пригласительному билету для одного Победителя). Общее количество призов – наборов косметики – 30 (по 1 набору косметики для Победителей).

7.2. Выдача Приза – VIP-пригласительного осуществляется Организатором во время Mercedes-Benz Fashion Week Russia (38-й сезон) на территории проведения мероприятия Mercedes-Benz Fashion Week Russia у входа на мероприятие за 30 минут до начала первого дня 38-го сезона Mercedes-Benz Fashion Week Russia.

Победители-Участники Акции не вправе передавать Приз другим лицам.

7.3. Призы, указанные в пункте 7.1.2, высылаются Победителям почтовыми отправлениями в течение 14 календарных дней с момента определения Победителей и получения от Победителей информации и документов, указанных в п.7.8., п. 7.11. Расходы по доставке призов несет Организатор.

7.4. Обязанность Организатора по выдаче Победителям Призов, указанных в п. 7.1.2. настоящих Правил, считается исполненной надлежащим образом с момента сдачи Приза почтовой службе для отправки по адресу,

¹ Точные даты, время и место проведения мероприятия и передачи приза уточняются и будут сообщены победителю не позднее 7 дней до дня мероприятия.

указанному Победителем-участником.

7.5. Организатор не несет ответственности за утерю или задержку отправлений по вине почтовой службы или третьих лиц. Организатор не несет риск случайной гибели или порчи Призов с момента их передачи почтовой службе.

7.6. Призы не высылаются на территорию других государств (кроме Российской Федерации).

7.7. Призы, которые в рамках Акции были направлены Победителям и возвращены Организатору по причине отсутствия адресатов, либо не востребованы ими Призов, повторно не направляются, а данное обстоятельство считается отказом Победителя от получения приза.

7.8. Победитель-Участник, получающий Приз, по запросу Организатора Акции обязан предоставить следующие персональные данные: фамилию, имя, отчество, номер мобильного телефона, почтовый адрес, паспортные данные, а также предоставить копию документа, удостоверяющего личность (страница с фотографией и регистрацией).

7.9. Отказ от предоставления Организатору персональных данных указанных в п. 7.8. настоящих Правил, а равно отказ от подписания и передачи Организатору документов, предусмотренных в п. 7.11. настоящих Правил, считается отказом Победителя-Участника и/или Победителя-Независимого Консультанта по красоте Mary Kay® от Приза. В этом случае Организатор оставляет за собой право распорядиться Призом по своему усмотрению.

7.10. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о Победителе-Участнике и/или о Победителе-Независимом Консультанте по красоте Mary Kay®, необходимые для получения Приза.

8. Прочие условия

8.1. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру. С момента получения Призов Победители-Участники несут риск его случайной гибели или порчи.

8.2. Предоставляемые Призы нельзя обменять или заменить на денежный эквивалент, а также передать другому лицу.

8.3. Приз - VIP-пригласительный не включает в себя оплату поездки в Москву и обратно, возможность проживания, а также возможность посещения других мероприятий и показов в рамках Mercedes-Benz Fashion Week Russia за исключением тех, которые указаны в пригласительном билете.

8.4. Отказ выигравших приз - VIP-пригласительный Победителей от посещения мероприятия 38-й сезон Mercedes-Benz Fashion Week Russia считается отказом Победителей от Приза.

8.5. Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях (данных) не соответствующих действительности, и/или иного невыполнения Участником Правил проводимой Акции.

8.6. В случае отказа в выдаче Приза, указанным в настоящих Правилах основаниям, Организатор распоряжается им по своему усмотрению.

8.7. Организатор Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными Заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое поддельвает или извлекает выгоду из процесса подачи Заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией.

8.8. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, нарушениями работы сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой иной причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

8.9. Своим участием в Акции Участники Акции принимают и соглашаются с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку (сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ) третьим лицам, блокирование, удаление, уничтожение с использованием средств автоматизации или без использования таких средств) своих персональных данных, предоставленных им Организатору в рамках проведения Акции, для целей проведения Акции, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника Акции победителем. Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также на срок до одного года с даты окончания срока проведения Акции, и может быть отозвано путем направления соответствующего запроса на адрес Организатора Акции.

8.10. Своим участием в Акции Участник дает свое согласие Организатору Акции на использование его изображения для изготовления любых рекламных материалов с целью их дальнейшего использования, в том числе, на телевидении и в других средствах массовой информации, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, ограничения срока и территории, для целей Акции.

8.11. Организатор Акции вправе проводить интервью с Победителем Акции, для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, а также фотографировать Победителя для изготовления рекламных материалов, связанных с Акцией, без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия Победителя. При этом подразумевается, что, участвуя в Акции, Участник Акции уже дал согласие на использование фотографий, имени и любых своих изображений Организатором и третьими лицами в рекламных целях.

8.12. Организатор Акции вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

8.13. Организатор не несет ответственность перед победителем или другими лицами, если Акция не будет проведен и приз не будет предоставлен, полностью или частично, в результате действия форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

8.14. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

8.15. Все Участники и Победитель самостоятельно оплачивают все остальные расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с направлением Заявки на участие в Акции посредством сети Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора Акции.

8.16. На все призы распространяются условия и положения производителя или поставщика, и Победитель сам несет ответственность за страхование, а также выплату всех установленных налогов и сборов и любых других расходов, которые не перечислены в описании Приза. Победитель несет самостоятельную ответственность за подачу налоговой декларации в отношении Приза, присужденного в рамках настоящей Акции, а также за уплату соответствующих налогов.

Согласно действующему законодательству РФ ставка налога на доходы физических лиц в отношении стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения размеров, указанных в пункте 28 статьи 217 Налогового Кодекса РФ (4 000 руб.), устанавливается в размере 35% от стоимости Приза (согласно пункту 2 статьи 224 Налогового Кодекса РФ). Организатор выступает в роли налогового агента в соответствии с пунктом 1 статьи 226 Налогового Кодекса РФ. Так как Организатор не имеет возможности удержать налог с вознаграждения в натуральной форме, для соблюдения законодательства Российской Федерации Победителю-Участнику и Победителю-Независимому Консультанту по красоте необходимо будет заплатить налог на доходы физических лиц с данного дохода самостоятельно в соответствии с подпунктом 4 пункта 1 и пункта 2 статьи 228 Налогового Кодекса РФ.